**Protokół komisyjnej wyceny usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu wyborczego[[1]](#footnote-1)**

Pełna nazwa Komitetu Wyborczego:

Miejscowość i data sporządzenia protokołu:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Usługodawca  (nazwa podmiotu /  imię i nazwisko[[2]](#footnote-2)) | Miejscowość  zamieszkania / siedziba usługodawcy | Rodzaj świadczonej usługi (np. roznoszenie ulotek / ekspozycja banerów[[3]](#footnote-3)) | Dokładny adres ekspozycji materiału wyborczego  (dot. banerów i plakatów) | Ilość materiałów wyborczych[[4]](#footnote-4)  (np. ulotek) | Komisyjna wycena  (w złotych) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Razem | | | | |  |

Imię i nazwisko peł. finansowego:

Imię i nazwisko członka Komitetu:

Podpisy:

……………………………………………….

Pełnomocnik finansowy

……………………………………………….

Członek Komitetu

1. Wartość tych świadczeń nie jest wliczana do przychodów i wydatków komitetu. Powinna być ujęta w pozycji 68 sprawozdania finansowego oraz w wykazach szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych stanowiących integralną część sprawozdania finansowego. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wycena świadczeń nieodpłatnych dotyczy również **czynności wykonywanych** **osobiście przez członków Komitetu, pełnomocnika wyborczego / finansowego i kandydatów w wyborach.** [↑](#footnote-ref-2)
3. Przez ekspozycję banerów / plakatów należy rozumieć wykorzystanie przestrzeni / miejsca na ich umieszczenie na prywatnych posesjach właścicieli lub zarządców nieruchomości, pełniących w tym przypadku funkcję usługodawcy. [↑](#footnote-ref-3)
4. Łączna ilość materiałów wyborczych powinna się zgadzać z ilością wykonanych materiałów na potrzebę przeprowadzenia kampanii wyborczej – ew. różnicę należy wyjaśnić np. skorzystano z usługi druków bezadresowych w celu dystrybucji ulotek. [↑](#footnote-ref-4)