## Protokół komisyjnej wyceny usług świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu wyborczego[1]

Pełna nazwa Komitetu Wyborczego:.....

Miejscowość i data sporządzenia protokołu: .....

| Usługodawca (nazwa podmiotu / imię i nazwisko[2]) | Miejscowość zamieszkania / siedziba usługodawcy | Rodzaj świadczonej usługi (np. roznoszenie ulotek / ekspozycja banerów[3]) | Dokładny adres ekspozycji materiału wyborczego (dot. banerów i plakatów) | Ilość materiałów wyborczych[4] (np. ulotek) | Komisyjna wycena (w złotych) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | Razem | |

Podpisy:

Imię i nazwisko peł. finansowego: .....

.....
Pełnomocnik finansowy

Imię i nazwisko członka Komitetu: .....

.....
Członek Komitetu

[1] Wartość tych świadczeń nie jest wliczana do przychodów i wydatków komitetu. Powinna być ujęta w pozycji 68 sprawozdania finansowego oraz w wykazach szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych stanowiących integralną część sprawozdania finansowego.

[2] Wycena świadczeń nieodpłatnych dotyczy również **czynności wykonywanych osobiście przez członków Komitetu, pełnomocnika wyborczego / finansowego i kandydatów w wyborach.**

[3] Przez ekspozycję banerów / plakatów należy rozumieć wykorzystanie przestrzeni / miejsca na ich umieszczenie na prywatnych posesjach właścicieli lub zarządców nieruchomości, pełniących w tym przypadku funkcję usługodawcy.

[4] Łączna ilość materiałów wyborczych powinna się zgadzać z ilością wykonanych materiałów na potrzebę przeprowadzenia kampanii wyborczej – ew. różnicę należy wyjaśnić np. skorzystano z usługi druków bezadresowych w celu dystrybucji ulotek.